

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

15

/

2011

07

Data sporządzenia: 2011-07-01

Skrócona nazwa emitenta

PBS Finanse SA

Temat

Strategia Spółki.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd PBS Finanse Spółka Akcyjna z siedzibą w Sanoku („Emitent”) podaje do publicznej wiadomości podstawowe informacje rozbudowanej strategii Spółki przyjętej na posiedzeniu Rady Nadzorczej w dniu 1 lipca 2011 roku, która stanowi kontynuację założeń strategii opublikowanej raportem bieżącym nr 19/2010 w dniu 21.06.2010 r. Strategia ta zostanie przedstawiona szczegółowo w prospekcie emisyjnym Spółki przygotowanym w związku z ofertą publiczną akcji serii G oraz zamiarem wprowadzenia ich do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Założenia strategii opierają się na zasobach finansowych Spółki oraz możliwościach wsparcia projektu przez głównego akcjonariusza – Podkarpacki Bank Spółdzielczy z siedzibą w Sanoku („Bank PBS”).

1. Podstawą dla realizacji strategii jest podpisana w styczniu 2011 roku umowa agencyjna pomiędzy Emitentem, a Bankiem PBS, która określa zasady współpracy oraz wynagradzania Emitenta za wykonywanie określonych czynności. Ponadto trwają prace nad rozszerzeniem umowy agencyjnej o umowę partnerską pomiędzy Emitentem, a Bankiem PBS, co powinno zacieśnić współpracę pomiędzy partnerami i przyspieszyć rozwiązywanie szczegółowych problemów formalno-prawnych i operacyjnych. Projekt umowy partnerskiej przewiduje dziesięcioletni, zamknięty okres trwania umowy pomiędzy stronami.

Na poziomie działalności Emitenta, plan biznesowy Spółki zakłada stworzenie sieci dystrybucyjnej bankowych placówek agencyjnych Banku PBS, których zasięg terytorialny docelowo ma objąć teren całego kraju. Strategiczny plan biznesowy jest planem wieloletnim i będzie w następnych latach uszczegóławiany na konkretne realizacje regionalne, lokalizacyjne i ilościowe.

Celem strategicznym Emitenta jest stworzenie w ciągu pięciu-siedmiu lat kilkudziesięciu agencyjnych placówek bankowych. W latach 2011 - 2012 Emitent zakłada utworzenie kilku-kilkunastu placówek. Strategia zakłada uruchamianie w dużych miastach oddziałów wiodących, bardziej kosztownych w zakresie inwestycji i bieżących kosztów utrzymania, pełnowartościowych placówek z obsługą kasową, walutową oraz bankomatami, pełną gamą produktową oferowaną przez Podkarpacki Bank Spółdzielczy łącznie z bankowością elektroniczną. W mniejszych miejscowościach otwierane będą oddziały operacyjne o mniejszych powierzchniach i mniej licznych osobowo, ale również w pełni gotowych do kompleksowej obsługi klientów. Oddziały wiodące mają z czasem zacząć pełnić funkcję opiekunów i liderów dla pozostałych oddziałów w danych regionach.

System ekspansji sieci dystrybucyjnej Emitenta opiera się na wieloletnich doświadczeniach Banku PBS w zakresie rozbudowy sieci oddziałów na terenie Podkarpacia. Z drugiej strony, w związku z planowaną i częściowo już realizowaną ekspansją na terenie całego kraju, Emitent musi wykonywać dodatkowe symulacje i prognozy nowych realizacji z uwagi na inne uwarunkowania rynkowe w innych rejonach kraju, w szczególności w dużych aglomeracjach. Strategia dopuszcza również możliwość wdrażania nowych, pilotażowych formuł wchodzenia i działania na nowych rynkach czy regionach, zwłaszcza tych geograficznie najdalej oddalonych od siedziby Emitenta. Plan biznesowy zakłada, że oddziały kierują swoją ofertę bardzo szeroko, są uniwersalne w swojej formule, wachlarz produktów zarówno kredytowych i depozytowych Banku PBS, a tym samym Emitenta jako agenta, kierowany jest zarówno do klienta detalicznego i korporacyjnego, jak i jednostek samorządu terytorialnego. Zasadą działania każdego oddziału i całej sieci jest zasada zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnej otwartości na lokalne uwarunkowania i szanse. Przesłaniem organizacji jest elastyczność podejścia do klienta i szybkość podejmowania decyzji.

Zarząd Emitenta zakłada, że okres dochodzenia do rentowności poszczególnych placówek należących do sieci dystrybucyjnej będzie wynosił 2,5-3 lata. To kluczowe założenie określa podstawowe parametry i wymogi finansowe projektu, determinuje poziom zapotrzebowanie na środki finansowe w zakresie inwestycji i ponoszenia bieżących kosztów działalności, jest też w sposób fundamentalny związane i wyznaczone przez możliwości zwiększania akcji kredytowej przez Bank PBS w najbliższych latach. W zależności od aktualnego poziomu tych dwóch kluczowych czynników, tj. poziomu dostępnych środków finansowych Emitenta oraz aktualnej zdolności Banku PBS do zwiększania akcji kredytowej, plan biznesowy w zakresie budowy i rozbudowy sieci dystrybucyjnej Emitenta będzie aktualizowany na bieżąco.

Emitent zakłada również konieczność prowadzenia dalszych prac w zakresie dodatkowych rozwiązań w zakresie wspomagania procesu ekspansji pod kątem możliwości prowadzenia akcji kredytowej w późniejszej fazie rozwoju sieci dystrybucyjnej.

Współpraca z głównym akcjonariuszem jest wieloaspektowa, dotyczy zarówno kwestii produktowych jak i wszechstronnego wsparcia formalno-prawnego, techniczno-technologicznego, administracyjnego, szkoleniowego

i marketingowego. Co do swej istoty, placówki Emitenta są wzorowane na oddziałach Banku zarówno w zakresie wizualnym, technicznym jak i kultury obsługi klienta.

Na poziomie Grupy Kapitałowej Emitenta celem strategicznym jest zbudowanie grupy spółek prowadzących działalność w różnych obszarach sektora finansowego.

Cel strategiczny dla Grupy Kapitałowej jest i będzie realizowany w pierwszym okresie /lata 2011-2012/ przede wszystkim w zakresie:

- a) budowy oddziałów agencyjnych placówek bankowych,
- b) szybkiej pożyczki,
- c) leasingu.

Emitent prowadzi też pilotażowy projekt w zakresie social lending – portal www.ducatto.pl w ramach spółki Newco Sp. z o.o.

2. Po umocnieniu pozycji rynkowej we wskazanych wyżej obszarach Spółka rozważy dalszą ekspansję w sektorze usług factoringowych, ubezpieczeń, pożyczek oraz windykacji.

3. Spółka będzie podtrzymywać obecnie prowadzoną aktywność gospodarczą w zakresie obrotu zwierzętami hodowlanymi, półtusząmi oraz handlu detalicznego w wymiarze zapewniającym pokrycie kosztów.

Zatwierdzając aktualizację strategii Rada Nadzorcza jednocześnie uchyliła swoją Uchwałę nr 2/IX/2010 z 21 czerwca 2010 roku w sprawie zatwierdzenia strategii Spółki na lata 2010-2012. Oznacza to także odwołanie w całości informacji zawartej w treści raportu bieżącego nr 19/2010 roku z dnia 21 czerwca 2010 roku.

PBS Finanse SA		(pełna nazwa emitenta)	
PBS Finanse SA		Spożywczy (sp. o)	
(skrótowa nazwa emitenta)		(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)	
38-500	Sanok	(miejsowość)	
(kod pocztowy)			
Mickiewicza		29	(numer)
	(ulica)		
013 4631151		013 4634816	(fax)
(telefon)			
gielda@pbs-finanse.pl		www.pbs-finanse.pl	(www)
(e-mail)			
687-000-54-96		370014314	(REGON)
(NIP)			

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2011-07-01	Jerzy Biel	Prezes Zarządu	
2011-07-01	Cecylia Potera	Prokurent	